

RMcommunications – Ihr Full-Service-Dienstleister für eine aktive, strategische und ganzheitliche Unternehmenskommunikation

Leistungen auf einen Blick

Wir bieten ein umfassendes Leistungsspektrum von der PR-Beratung über Strategie- und Konzeptentwicklung bis zur Maßnahmenrealisierung. Controlling, Monitoring und Evaluierung der PR-Projekte runden unser Full-Service-Angebot ab.

Unsere Kompetenz-Schwerpunkte sind:

Corporate Identity

Aufbau oder Weiterentwicklung/Relaunch der Unternehmensidentität/Corporate Identity (CI): Profil, Philosophie, Leitlinien ...

Corporate Design

Aufbau oder Weiterentwicklung/Relaunch des visuellen Erscheinungsbildes/Corporate Designs (CD): Logo, Visitenkarte, Briefpapier, Compliment Card, Internet-Auftritt, Publikationen ...

Internet/eBusiness

Konzeption oder Weiterentwicklung/Relaunch von Websites: Navigationsstruktur, Text, Layout, Bildmaterial, Programmierung, kontinuierliche Aktualisierung/Pflege ...

Publikationen

Konzeption, Redaktion, Gestaltung, Produktion von Geschäftsbericht, Image- und Produkt-Broschüren/-Folder, Mitarbeiter- und Kundenmagazin, Newsletter ...

Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations (PR)

Produkt-, Marken- und Unternehmens-/Image-PR: Business to Business (B2B), Business to Consumer (B2C) ...

Pressearbeit/Media Relations

Aufbau und Pflege der unternehmensrelevanten Journalistenkontakte, Steuerung und Realisierung der Medienarbeit: Pressemitteilungen, Exklusivberichte und -interviews, Pressekonferenzen, Redaktionsbesuche, Round-Table- und Hintergrund-Gespräche, Journalistenanfragen, Online-Presseservice ...

Finanzmarktkommunikation/Investor Relations (IR)

Aufbau und Pflege der Kontakte zur Financial Community (Analysten, Finanzjournalisten, Investoren): Hauptversammlung, Aktionärsservice, Analysten-Meetings, Investoren-Gespräche, Geschäfts- und Zwischenberichte, Ad-hoc-Mitteilungen, Pflege der IR-relevanten Internetseiten ...

Krisen-Kommunikation

Erarbeitung von Kommunikationskonzepten für Krisensituationen und entsprechender Präventionsmaßnahmen, Organisation und Durchführung von Übungs-Szenarien, Realisierung der Kommunikation im Krisenfall ...

Fortsetzung: Leistungsportfolio

Interne Kommunikation/Intranet

Aufbau und Pflege des Intranets, Konzeption/Relaunch und Produktion der Mitarbeiterzeitschrift
...

Issues-Management

Identifizierung und systematische Beobachtung von unternehmens- und branchenrelevanten Themen/Issues, Bewertung ihres Einflusses auf Image und Entwicklung des Unternehmens, Strategien und Maßnahmen für ein effektives Image- und Reputationsmanagement, eine aktive Pressearbeit und Krisenprävention ...

Event-Management

Organisation und Durchführung von Kundenveranstaltungen, (Presse-)Konferenzen, (Vertriebs-)Tagungen, Hauptversammlungen, Messeauftritte ...

Special Services

Interviewtraining, Bildmaterial, Foto-Shooting ...

Durch die Vernetzung der vielfältigen Kommunikationskanäle und PR-Instrumente schaffen wir eine ideale Basis für eine effektive, zielgerichtete und ganzheitliche Kommunikation.

Copyright: **RMcommunications** · Regina Muth